

## PRESENTACIÓN

Bajo el título de “America Latina: economía política e innovación empresarial” se reúne un amplio conjunto de trabajos y de investigaciones sobre diversos aspectos de la realidad y de la encrucijada socioeconómica que atraviesa América Latina.

Con este número monográfico de la *Revista Galega de Economía* deseamos contribuir a desarrollar una reflexión sobre un espacio con el que España y Galicia mantienen viejos lazos, estrechas relaciones e identidades compartidas.

En esta línea deseamos participar en la realización de un objetivo estratégico que se ha propuesto la Universidad de Santiago de Compostela y que asumen como propio la *Revista Galega de Economía* y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Se trata de contribuir al desarrollo de un espacio latinoamericano de educación superior en el que se vayan conjugando los esfuerzos en el ámbito de la docencia y de la investigación. De este modo, esperamos favorecer la creación de redes de intercambio y de cooperación y desarrollar también una opinión receptiva a los problemas económicos y políticos a los que tiene que hacer frente este gran continente. En ello ponemos nuestro empeño.

Durante las últimas décadas América Latina ha vivido unos cambios vertiginosos en el terreno político, económico y social. En efecto, a finales de la década de los años ochenta se asiste a la desaparición y al agotamiento de un buen número de dictaduras y de tiranías que, como todas, no sólo dejan como herencia un trágico balance de violencia social y política y de parálisis social sino también unas prácticas corruptas que en ocasiones pueden convertirse en modos arraigados e institucionalizados de conducta social y económica.

En América Latina la profunda desigualdad afecta a la legitimidad de las instituciones políticas y a la normalización democrática. Aunque América Latina no es el espacio regional más pobre entre los pobres del planeta, si es el más desigual en el reparto de la renta y en las condiciones de acceso a las oportunidades vitales.

El medio urbano, en el que se concentra el 75% de la población, es el escenario en el que se representa el drama humano de la desigualdad y de la pobreza. A la insatisfacción de las necesidades fisiológicas, de seguridad y de integración social asociadas a la pobreza se añaden los profundos sentimientos de privación relativa derivados de los acusados contrastes entre la opulencia y la miseria. Es precisamente en las grandes grandes urbes y en el medio metropolitano donde se manifiestan los síntomas de un cambio social frustrado.

La extrema desigualdad de oportunidades en el acceso a los recursos educativos, a los apoyos financieros y a los recursos políticos y de participación en la vida ciudadana constituye el factor más relevante que permite explicar el bajo grado de compromiso con las instituciones y la desconfianza social generalizada, tal y como se pone de relieve de modo repetido en diversos barómetros de América Latina.

La incertidumbre en cuanto al comportamiento de las variables económicas fundamentales, combinada con la desconfianza en relación con los conciudadanos, con los líderes políticos y con el comportamiento de las instituciones públicas, contribuye a dificultar los intercambios, a incrementar el riesgo de cualquier operación económica y a desincentivar la inversión y, sobre todo, las prácticas de innovación y de desarrollo tecnológico. Una estructura social muy cara en términos de costes de transacción.

Este déficit de capital social, es decir, de vínculos y de redes sociales saludables y de normas socialmente compartidas, nos llevaría a una reflexión sociológico-económica más amplia que afecta a las relaciones entre eficiencia y equidad, entre crecimiento económico y participación social; cuestiones fundamentales a la hora de formular algunos problemas y de buscar soluciones razonables que permitan canalizar esas sociedades en una trayectoria de modernización social y de desarrollo sostenido.

Con este telón de fondo se emprende en los años noventa un proceso difícil e inacabado de normalización democrática en el contexto de un balance social y económico en quiebra. Las políticas que se ponen en marcha durante la década de los años noventa en un buen número de países, diseñadas con el propósito programático de reducir los crecientes niveles de endeudamiento y de crear las bases para un fuerte crecimiento sostenido, consistieron en el

impulso de medidas de liberalización económica, de contención del gasto público y de privatización de los servicios sociales y de los sectores nacionalizados.

Los efectos de estas reformas, lejos de darse por sentados, están sometidos hoy a un debate científico-académico, social y político, tal y como se refleja en los trabajos que se presentan en este número monográfico.

La producción de productos con un mayor valor añadido y la reducción de la dependencia respecto de los recursos naturales constituye, bajo las condiciones actuales del desarrollo en el ámbito internacional, una de las vías por las que han de tratar de apostar los diversos actores responsables del desarrollo. Pero por el momento, en una situación de incertidumbre y de asfixia social y económica, la destrucción de las estructuras sociales y económicas tradicionales, ligadas a los sectores extractivos y a los viejos sectores corporativos nacionalizados, no parece haberse acompañado de la dotación de nuevas estructuras de oportunidades productivas tecnológicamente viables en el contexto de las nuevas condiciones de competencia a escala global.

En consecuencia, el debate sobre las formas de regulación económica y las condiciones que pueden favorecer el desarrollo de una trayectoria de desarrollo tecnológico y de modernización social sigue abierto.

En el contexto de una economía globalizada y de un nuevo marco de regulación, parece necesario contribuir a una reflexión en la que se incorporen nuevos actores con horizontes globales. La universidad es una institución que debido a su naturaleza cosmopolita puede incidir en la construcción de este espacio de relaciones. Y en ello debemos de poner cuanto antes, y sin pérdida de tiempo, nuestro empeño y nuestra determinación.

En este número recogemos un total de veintidós trabajos, fruto de la investigación sobre la economía en campos diversos, desde la economía política y la teoría económica hasta la sociología económica, pasando por la historia económica, por la demografía, por la econometría, por la ciencia política y por la organización de la empresa. Trabajos e investigaciones realizadas por profesores y por investigadores ligados a universidades de América Latina, de Francia, de los Estados Unidos y de España con las que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela mantiene relaciones de cooperación. Los temas afectan a aspectos tan variados como la pobreza, la evolución macroeconómica y los procesos de integración, la organización y los tejidos industriales y de servicios emergentes, la movilidad y los mercados de trabajo o la protección ambiental.

Los problemas asociados a la salud, a la educación o a la pobreza, tan relacionados entre sí, han sido objeto de una reflexión en este número monográfico. Es el caso de los trabajos de Alberto Palloni, Mary McEniry, Rebeca Wong y Martha Peláez de la Universidad de Madison-Wisconsin (EE.UU.) los dos primeros y de la Universidad de Maryland (EE.UU.) y de la Pan American Health Organization (EE.UU.), respectivamente, las dos últimas autoras; de Néstor López del Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IPE-UNESCO, Buenos Aires); o de Ana Karina Alfaro y José Javier Núñez Velázquez de la Universidad de Alcalá de Henares (España).

Otros se interesan por el análisis y valoración de las políticas macroeconómicas en el contexto de la globalización y por los problemas del crecimiento y del desarrollo. Es el caso de los trabajos de investigación firmados por el profesor Alain Sand Zantman de la Universidad de Lyon2 (Francia), y por María del Carmen Guisán Seijas y Eva Aguayo Lorenzo de la Universidad de Santiago de Compostela (España).

Sobre los diversos procesos de integración que están teniendo lugar en diversos espacios de América Latina se ocupan los trabajos de Juan Carlos Moreno Brid, Pablo Ruiz Nápoles y Juan Carlos Rivas Valdivia, de la CEPAL el primer y el tercer autores y de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de México el segundo; de Dolores Riveiro García de la Universidad de Santiago de Compostela (España); de Nélida Lamelas Castellanos, Eva Aguayo Lorenzo y María Teresa Cancelo Márquez de la Universidad de Santiago de Compostela (España); de Juan Piñeiro Chousa, Davit Melikyan y Artur Tamazian de la Universidad de Santiago de Compostela (España) el primer y el tercer autores y de la Universidad Estatal de Yerevan (Armenia) el segundo autor. Finalmente, en un ámbito sectorial, el trabajo de Argemiro

Luis Brum, Cistiano da Luz Lemes, Cleber Vinicios K. da Silva, Patricia Kettenhuber Muller de la Universidad Regional del Noroeste del Estado do Río Grande do Sul (Brasil).

Las nuevas estrategias de desarrollo y los procesos de integración económica se traducen en procesos de innovación en la organización y en la gestión de la empresa y en los tejidos productivos ligados al territorio, temas sobre los que se interesan otros artículos. De estos temas se ocupan las investigaciones de Jean Ruffier de la Universidad Jean Moulin Lyon3 (Francia); de Daniel Villavicencio y de Mónica Casalet de la Universidad Autónoma Metropolitana de México y de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de México, respectivamente; de Delphine Mercier del Laboratoire de Economie et de Sociologie du Travail (LEST-CNRS) de Aix-en-Provence (Francia); de Marcia de Paula Leite de la Universidad Estadual de Campinas (Brasil); y el de Mariela Quiñones Montoro y Marcos Supervielle Milburn de la Universidad de la República (Uruguay).

Por el mercado de trabajo, por la movilidad ocupacional y por los procesos migratorios se interesan los artículos de Nadya A. Guimarães de la Universidad de São Paulo (Brasil); de María Xosé Rodríguez Galdo y Abel Losada Álvarez de la Universidad de Santiago de Compostela y de la Universidad de Vigo (España), respectivamente; y el de Laura Oso Casas y María Villares Varela de la Universidad de A Coruña (España).

Finalmente, otros trabajos abordan temas de una gran actualidad relacionados con el mercado y con la política de los medios de comunicación, como es el artículo de César Ricardo Bolaño Siqueira de la Universidad Federal de Sergipe (Brasil); con la estructura política federal de Brasil, como el estudio de Regis Frota Araujo de la Universidad Federal del Ceará (Brasil); con las relaciones entre la economía y la política, como es el caso del trabajo de Luis E. Lander de la Universidad Central de Venezuela (Venezuela); o con los problemas del crecimiento sostenible con el estudio recogido en el artículo de Icaro Cunha de la Universidad Católica de Santos (Brasil).

A todos ellos, a aquellos que han contribuido con su formación y con su esfuerzo a dar vida a este número monográfico, queremos en nombre de la *Revista Galega de Economía* mostrarles nuestro agradecimiento, convencidos de que sin ellos este proyecto no habría salido adelante. Gracias de nuevo por su disposición y por su compromiso.

Luis Caramés, Juan Piñeiro y Roberto Herranz  
Coordinadores